

OBSERVATOIRE HÔTELIER DU GRAND LYON JANVIER 2009



Lyon, leader de l'hôtellerie française !

L'hôtellerie lyonnaise s'est distinguée au mois de janvier. Elle est l'une des rares en France à afficher des performances en progression. La crise économique n'a pas empêché les hôteliers lyonnais d'enregistrer des hausses de fréquentation (TO : +5,2%) et de prix moyen (RMC : + 15,8%). Cette réussite s'appuie sur un SIRHA réussi et sur une croissance de l'activité liée à une année impaire.

RESULTATS DU GRAND LYON

Données mensuelles

Janvier	4 *	3 *	2 *	Eco	Moy.
TO 2008	64,8%	68,6%	72,0%	65,8%	68,2%
Var. /n-1	11,5%	13,9%	3,3%	-5,7%	5,2%
RMC 2008	153 €	111 €	75 €	43 €	93 €
Var. /n-1	9,4%	15,5%	14,8%	10,7%	15,8%
RevPAR 2008	99 €	76 €	54 €	28 €	63 €
Var. /n-1	21,9%	31,5%	18,6%	4,4%	21,7%

Données cumulées

Janvier	4 *	3 *	2 *	Eco	Moy.
TO 2008	64,8%	68,6%	72,0%	65,8%	68,2%
Var. /n-1	11,5%	13,9%	3,3%	-5,7%	5,2%
RMC 2008	153 €	111 €	75 €	43 €	93 €
Var. /n-1	9,4%	15,5%	14,8%	10,7%	15,8%
RevPAR 2008	99 €	76 €	54 €	28 €	63 €
Var. /n-1	21,9%	31,5%	18,6%	4,4%	21,7%

Excellent mois pour l'hôtellerie lyonnaise. Dans un contexte difficile de crise économique, l'hôtellerie de Lyon a su tirer son épingle pour afficher une croissance de ses indicateurs. La hausse du RevPAR va de +4% pour les hôtels économiques (0 et 1*) à un peu plus de +31% pour les établissements 3 étoiles. Les unités haut de gamme et 2 étoiles ne sont pas en reste avec respectivement +22% et +19% de gain de RevPAR.

A l'exception de l'hôtellerie économique où c'est uniquement le prix moyen (RMC) qui a permis la progression du chiffre d'affaires hébergement (RevPAR), la croissance de toutes les catégories s'appuie à la fois sur l'occupation et le prix moyen. Ces bonnes performances sont d'autant plus appréciables qu'elles se distinguent à l'échelle nationale. En effet, à de très rares exceptions près, Lyon est l'une des rares agglomérations à poursuivre sur le chemin de la croissance. La majeure partie des grandes villes françaises enregistre une très nette dégradation des performances en raison de la conjoncture.

Ces performances atypiques dans le paysage hôtelier national s'explique à la fois par un SIRHA qui a plutôt bien marché et par les spécificités du marché lyonnais. L'activité affaires de la Capitale des Gaules est traditionnellement plus importante les années impaires. Le début de l'année 2009 ne semble pas faire exception à ce principe, l'activité progresse et la croissance apparait d'autant plus importante qu'elle se fait au regard d'une année 2008 – année paire – plus calme.

Définitions :

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambres disponibles

RÉSULTATS – LYON JANVIER 2009



Données mensuelles

Données cumulées

	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1
4 étoiles												
Moy. Lyon - 4 étoiles	64,3%	14,3%	155 €	9,8%	99 €	25,5%	64,3%	14,3%	155 €	9,8%	99 €	25,5%
Hypercentre	57,3%	13,1%	189 €	20,4%	108 €	36,1%	57,3%	13,1%	189 €	20,4%	108 €	36,1%
Rive Gauche - Villeurbanne	68,4%	14,9%	138 €	3,9%	94 €	19,3%	68,4%	14,9%	138 €	3,9%	94 €	19,3%
Gerland - Hôpitaux	offre insuffisante						offre insuffisante					
3 étoiles												
Moy. Lyon - 3 étoiles	68,0%	14,3%	116 €	15,9%	79 €	32,4%	68,0%	14,3%	116 €	15,9%	79 €	32,4%
Hypercentre	65,5%	3,6%	117 €	13,3%	77 €	17,4%	65,5%	3,6%	117 €	13,3%	77 €	17,4%
Rive Gauche - Villeurbanne	72,8%	33,0%	111 €	21,8%	81 €	61,9%	72,8%	33,0%	111 €	21,8%	81 €	61,9%
Gerland - Hôpitaux	64,4%	12,1%	125 €	16,8%	80 €	31,0%	64,4%	12,1%	125 €	16,8%	80 €	31,0%
2 étoiles												
Moy. Lyon - 2 étoiles	74,2%	-0,6%	78 €	16,2%	58 €	15,5%	74,2%	-0,6%	78 €	16,2%	58 €	15,5%
Hypercentre	66,1%	-8,7%	74 €	19,2%	49 €	8,9%	66,1%	-8,7%	74 €	19,2%	49 €	8,9%
Rive Gauche - Villeurbanne	81,2%	4,8%	79 €	14,6%	64 €	20,0%	81,2%	4,8%	79 €	14,6%	64 €	20,0%
Gerland - Hôpitaux	63,3%	-5,5%	78 €	14,2%	50 €	7,9%	63,3%	-5,5%	78 €	14,2%	50 €	7,9%
Economique												
Moy. Lyon - Eco	69,1%	-8,8%	52 €	11,6%	36 €	1,8%	69,1%	-8,8%	52 €	11,6%	36 €	1,8%
Hypercentre	60,4%	38,0%	59 €	10,1%	36 €	51,9%	60,4%	38,0%	59 €	10,1%	36 €	51,9%
Rive Gauche - Villeurbanne	66,8%	-16,6%	53 €	13,3%	35 €	-5,5%	66,8%	-16,6%	53 €	13,3%	35 €	-5,5%
Gerland - Hôpitaux	81,0%	16,1%	50 €	4,4%	41 €	21,3%	81,0%	16,1%	50 €	4,4%	41 €	21,3%
Moy. Toutes Catégories												
Moy. Lyon - Ttes Cat.	69,0%	5,7%	106 €	16,5%	73 €	23,1%	69,0%	5,7%	106 €	16,5%	73 €	23,1%
Hypercentre	62,8%	2,1%	123 €	21,1%	77 €	23,6%	62,8%	2,1%	123 €	21,1%	77 €	23,6%
Rive Gauche - Villeurbanne	72,9%	7,8%	100 €	14,8%	73 €	23,8%	72,9%	7,8%	100 €	14,8%	73 €	23,8%
Gerland - Hôpitaux	67,1%	8,3%	98 €	15,4%	66 €	24,9%	67,1%	8,3%	98 €	15,4%	66 €	24,9%

Définitions :

ND = Données Non Disponibles

NC = Données Non Communicables, en raison d'une offre trop réduite pour assurer la confidentialité des informations

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de Deloitte.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (01 58 37 90 61 ou fdaniel@deloitte.fr)

Deloitte - 185, avenue Charles-de-Gaulle - 92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tél : 01 58 37 90 37 Fax : 01 55 61 59 16

©2008 Deloitte Conseil

RÉSULTATS – GRAND LYON (HORS LYON) JANVIER 2009



	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1
4 étoiles	<i>offre insuffisante</i>						<i>offre insuffisante</i>					
Moy. Grand Lyon - 4 étoiles	<i>offre insuffisante</i>						<i>offre insuffisante</i>					
Grand Lyon - Ouest	<i>offre insuffisante</i>						<i>offre insuffisante</i>					
Grand Lyon - Entrée Sud	<i>offre insuffisante</i>						<i>offre insuffisante</i>					
Grand Lyon - Entrée Nord	<i>offre insuffisante</i>						<i>offre insuffisante</i>					
Grand Lyon - Est	<i>offre insuffisante</i>						<i>offre insuffisante</i>					
3 étoiles	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1
Moy. Grand Lyon - 3 étoiles	71,1%	17,9%	101 €	14,6%	71 €	35,1%	71,1%	17,9%	101 €	14,6%	71 €	35,1%
Grand Lyon - Ouest	57,4%	7,4%	97 €	12,8%	56 €	21,1%	57,4%	7,4%	97 €	12,8%	56 €	21,1%
Grand Lyon - Entrée Sud	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-
Grand Lyon - Entrée Nord	n.c.	-	n.c.	-	n.d.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-
Grand Lyon - Est	78,4%	22,8%	102 €	15,3%	80 €	41,5%	78,4%	22,8%	102 €	15,3%	80 €	41,5%
2 étoiles	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1
Moy. Grand Lyon - 2 étoiles	67,8%	5,8%	71 €	13,5%	48 €	20,1%	67,8%	5,8%	71 €	13,5%	48 €	20,1%
Grand Lyon - Ouest	68,1%	4,0%	68 €	10,4%	47 €	14,8%	68,1%	4,0%	68 €	10,4%	47 €	14,8%
Grand Lyon - Entrée Sud	58,2%	15,3%	77 €	19,6%	45 €	37,9%	58,2%	15,3%	77 €	19,6%	45 €	37,9%
Grand Lyon - Entrée Nord	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Grand Lyon - Est	68,3%	4,8%	72 €	14,2%	49 €	19,7%	68,3%	4,8%	72 €	14,2%	49 €	19,7%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1
Moy. Grand Lyon - Eco	64,7%	-3,2%	38 €	9,7%	25 €	6,2%	64,7%	-3,2%	38 €	9,7%	25 €	6,2%
Grand Lyon - Ouest	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Grand Lyon - Entrée Sud	67,2%	-1,3%	39 €	8,7%	26 €	7,3%	67,2%	-1,3%	39 €	8,7%	26 €	7,3%
Grand Lyon - Entrée Nord	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-
Grand Lyon - Est	64,2%	-5,9%	37 €	11,0%	24 €	4,5%	64,2%	-5,9%	37 €	11,0%	24 €	4,5%
Moy. Toutes Catégories	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1	2009	Var /n-1
Moy. Grand Lyon - Eco	67,5%	4,5%	70 €	13,8%	48 €	19,0%	67,5%	4,5%	70 €	13,8%	48 €	19,0%
Grand Lyon - Ouest	61,9%	4,0%	71 €	12,3%	44 €	16,9%	61,9%	4,0%	71 €	12,3%	44 €	16,9%
Grand Lyon - Entrée Sud	65,7%	3,6%	45 €	6,3%	29 €	10,1%	65,7%	3,6%	45 €	6,3%	29 €	10,1%
Grand Lyon - Entrée Nord	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.d.	-
Grand Lyon - Est	70,2%	5,5%	78 €	14,1%	55 €	20,4%	70,2%	5,5%	78 €	14,1%	55 €	20,4%

Définitions :

ND = Données Non Disponibles

NC = Données Non Communicables, en raison d'une offre trop réduite pour assurer la confidentialité des informations

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de Deloitte.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (01 58 37 90 61 ou fdaniel@deloitte.fr)

Deloitte - 185, avenue Charles-de-Gaulle - 92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tél : 01 58 37 90 37 Fax : 01 55 61 59 16

©2008 Deloitte Conseil

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET JURIDIQUES

Définitions des indicateurs hôteliers

- **Le Taux d'occupation (TO)** : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

- **La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC)**: La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}} \times 100$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

- **Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR)** : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Vos contacts :

- **Deloitte :**

DANIEL Florent

Manager

Tel : 01 58 37 90 61

E-mail : fdaniel@deloitte.fr

- **CCI de Lyon :**

VEILEX Gérard

Responsable du Pôle Tourisme / Hôtellerie

Direction du Commerce

Tel : 04 72 40 57 85

E-mail : veilex@lyon.cci.fr