



L'AVENIR VOUS APPARTIENT...



## GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon • Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône  
Grand Lyon, communauté urbaine • MEDEF Lyon-Rhône • Université de Lyon  
Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises du Rhône

2003 2005 2007

3<sup>e</sup> ETATS GÉNÉRAUX TERRITORIAUX DE L'ECONOMIE LYONNAISE

3<sup>e</sup> Etats Généraux de l'économie lyonnaise

## Grand Lyon, L'Esprit d'Entreprise

### *Introduction par Olivier TORRES*

- *Chercheur associé EM LYON*
- *Spécialité: Management des PME et Territoires*



3<sup>e</sup> Etats Généraux de l'économie lyonnaise

## Grand Lyon, L'Esprit d'Entreprise

***Le contexte:***

***De l'aménagement national du territoire ...  
...à un management international des territoires***



## 3e Etats Généraux de l'économie lyonnaise

### Les principaux thèmes abordés

1. **Pourquoi ces états généraux ?**
2. **2000 à 2007 : Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise en marche.**
3. **Diagnostic économique de l'agglomération lyonnaise**
4. **Vos attentes prioritaires**
5. **Les orientations proposées pour Grand Lyon, L'Esprit d'Entreprise**
6. **Questions / Réponses**



# 1. Pourquoi ces états généraux ?

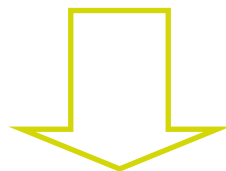
L'AVENIR **VOUS APPARTIENT...**



Pourquoi ces états généraux ?

## Un point d'étape... pour un nouveau plan de développement

- **Partager :**
  - L'avancement de la démarche de Grand Lyon, L'Esprit d'Entreprise
  - Un diagnostic de l'économie lyonnaise
  - Les attentes exprimées par vos pairs
  - Une logique d'intervention pour Grand Lyon, L'Esprit d'Entreprise
- **Echanger sur les axes prioritaires de développement**



- **Pour finaliser en décembre 2007 un plan de développement formalisé, intégrant vos priorités et les enjeux du positionnement international de l'agglomération lyonnaise**



2. 2000-2007

Grand Lyon, L'Esprit d'Entreprise en marche

L'AVENIR VOUS APPARTIENT...



2000- 2007 : Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise en marche

## Une démarche commune et continue

- **Une démarche de concertation unique en France, initiée en 2000**
- **Un objectif : Favoriser le développement de l'économie lyonnaise**
- **Des actions basées sur un diagnostic approfondi de l'économie lyonnaise en 2000**
  - **Un taux faible de créations d'entreprises**
  - **Des entreprises comparativement matures**
  - **Des seuils de croissance difficiles à franchir**
  - **Une économie relativement généraliste**



2000- 2007 : Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise en marche

## Des objectifs partagés en 2000

- **Régénérer l'économie locale**
- **Favoriser l'innovation comme levier de croissance**
- **Renforcer les axes de spécialisation**
- **Aménager le territoire**
- **Assurer le marketing du territoire**
- **Intégrer le développement durable comme facteur de succès**



2000- 2007 : Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise en marche

## Des résultats concrets en 2007 (1)

- **Création d'entreprises :**

- Lyon\_Ville de l'Entrepreneuriat ( +20% de créations entre 2001 et 2006)
- Salon des entrepreneurs ( >55 000 visiteurs depuis 2004)

- **Innovation :**

- Pôles de compétitivité : 5 pôles et 56 projets labellisés
- Université de Lyon : 12 établissements fédérés, 1 RTRA, 3 RTRS

- **Services aux entreprises :**

- Veille et intelligence économique (OPALE, CCI)
- Utilisation et dissémination des SI (ENE) : 7500 entreprises depuis 2003
- Optimisation des systèmes productifs (OREE) : plus de 130 entreprises
- Internationalisation (CCI de Lyon)



2000- 2007 : Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise en marche

## Des résultats concrets en 2007 (2)

- **Aménagement**

- Requalification (9 zones d'activités, 44% des emplois industriels)
- Immobilier dédié (58 entreprises innovantes accueillies depuis 2001)
- Offre d'accueil structurée (Territoire & Filière)

- **Infrastructures**

- Aéroport (CCI) : Nouvelles liaisons, + 12% du trafic passager depuis 2000
- Transports locaux



2000- 2007 : Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise en marche

## Des résultats concrets en 2007 (3)

- **Accès aux services pour les entreprises**

- Proximité (Développeur locaux, Antennes CCIL, Permanences CMAR ...)
- Lyon-business.org: 30 000 visiteurs / mois, Réponse en 72H

- **Environnement**

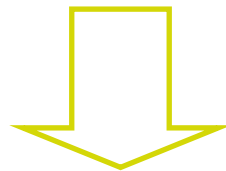
- Pollutec : 1<sup>er</sup> salon mondial, 2 500 exposants, 65 000 visiteurs en 2007
- 3<sup>e</sup> Université d'été de l'environnement (APPEL)



2000- 2007 : Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise en marche

## 2007 : Une ambition renouvelée

- **L'agglomération lyonnaise à l'échelle européenne : (TOP 15)**
  - **Compétitivité des ressources**
  - **Accès aux services**
  - **Notoriété et image de l'agglomération**



- **Faciliter le développement et la pérennité des entreprises**
- **Renouveler le tissu d'entreprises de l'agglomération**
- **Attirer les entreprises et les talents**
- **Anticiper et favoriser l'émergence des filières de demain**



### 3. Diagnostic Economique

L'AVENIR VOUS APPARTIENT...



## Objectifs

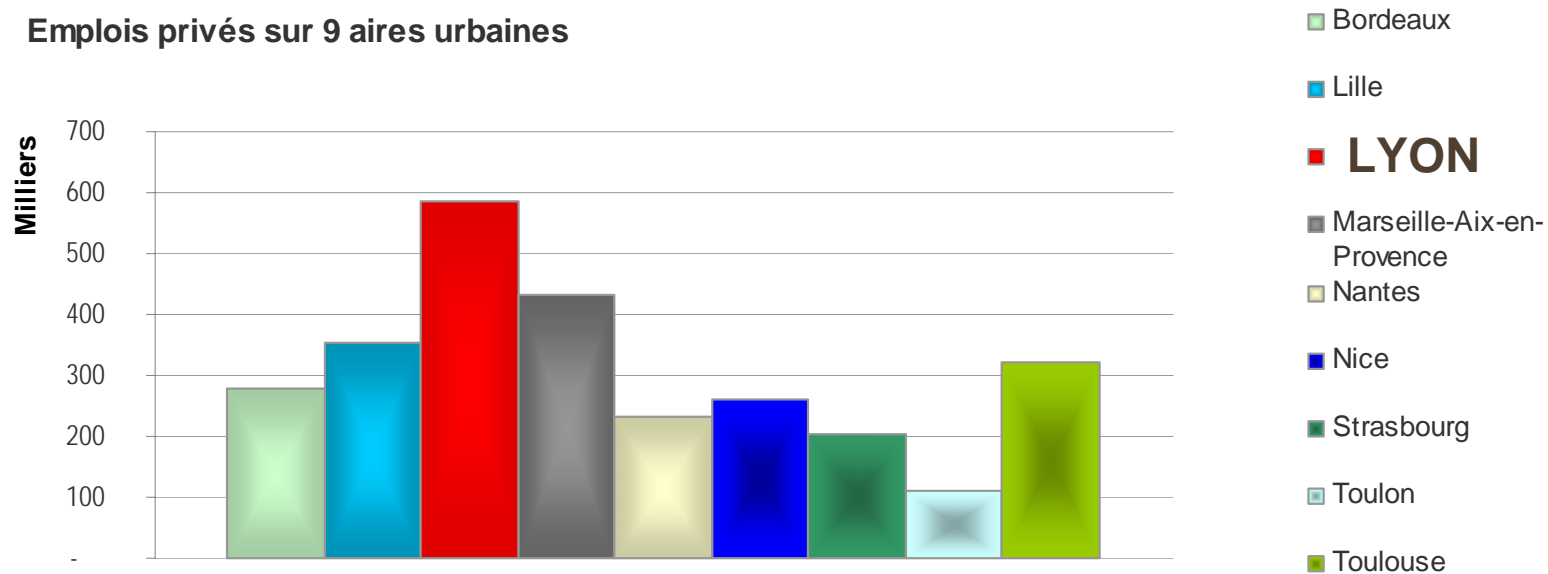
- **Une vision actualisée de l'économie lyonnaise**
- **Illustrer les différentes tendances des filières économiques**
  - Un panorama lyonnais
  - En regard des autres agglomérations françaises
- **Mettre en évidence les facteurs de croissance d'un territoire**
  - A l'échelle nationale
  - A l'échelle internationale



# Diagnostic Economique de l'Agglomération Lyonnaise

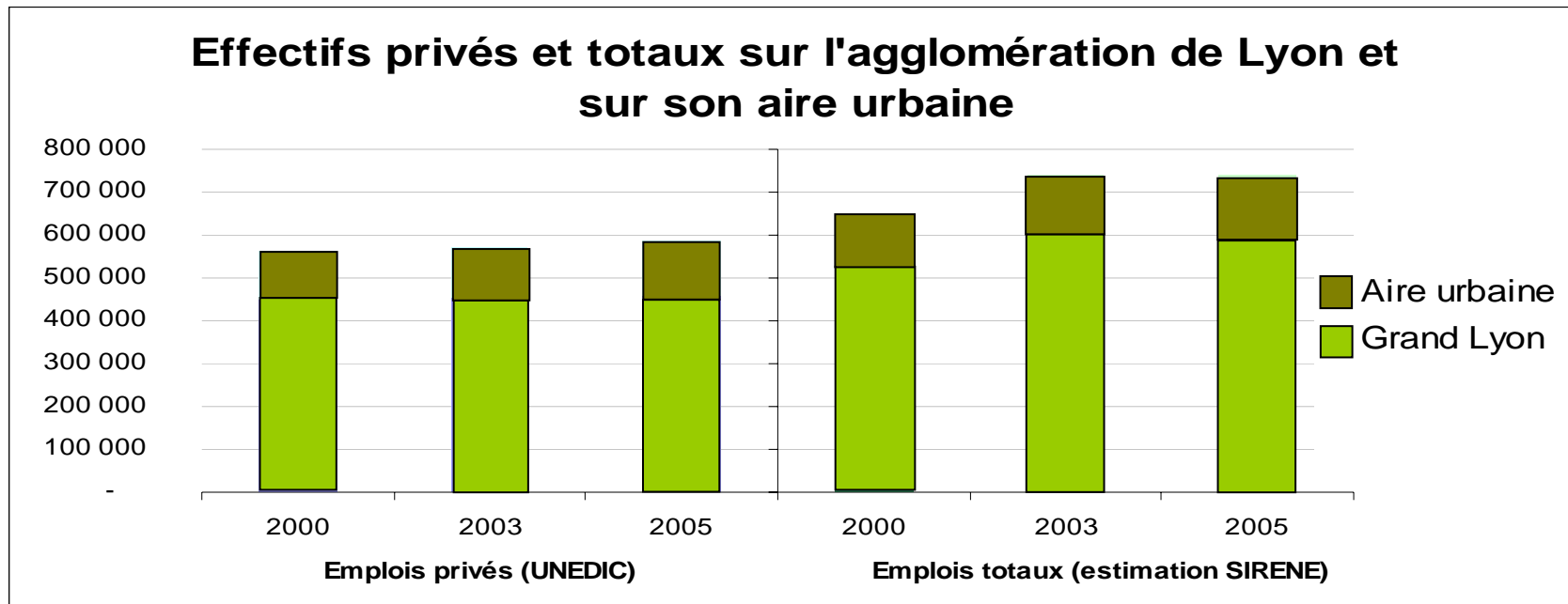
## Lyon en France

Emplois privés sur 9 aires urbaines



- Paris est une agglomération à part avec près de 4M d'emplois
- Lyon se détache clairement des autres agglomérations françaises
- Un groupe d'agglomération entre 250 000 et 350 000 emplois ...

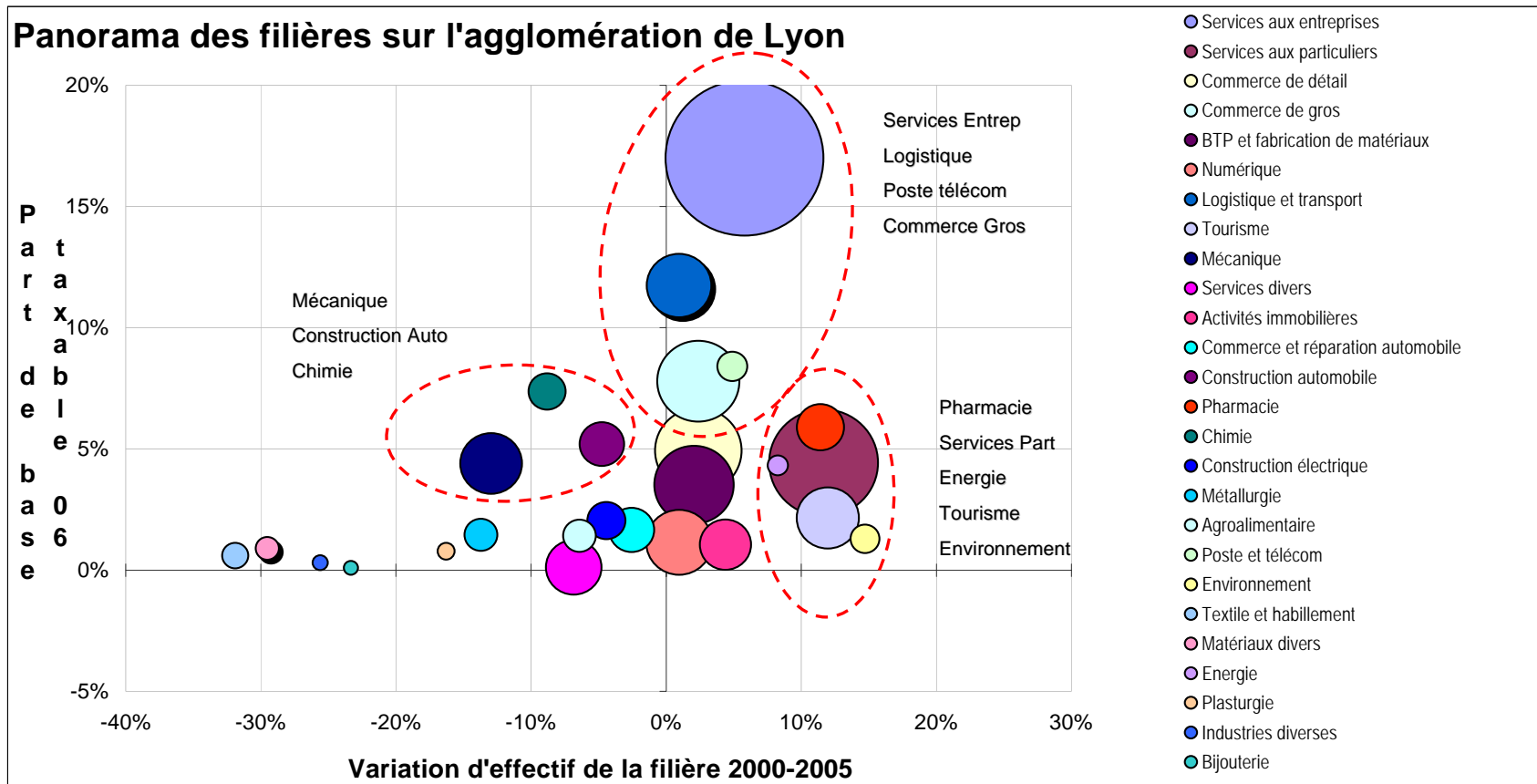
## Lyon (Evolution des emplois)



- Une progression des emplois privés (+ 20000, soit + 3%)
- Une tendance à « l'externalisation » territoriale des emplois

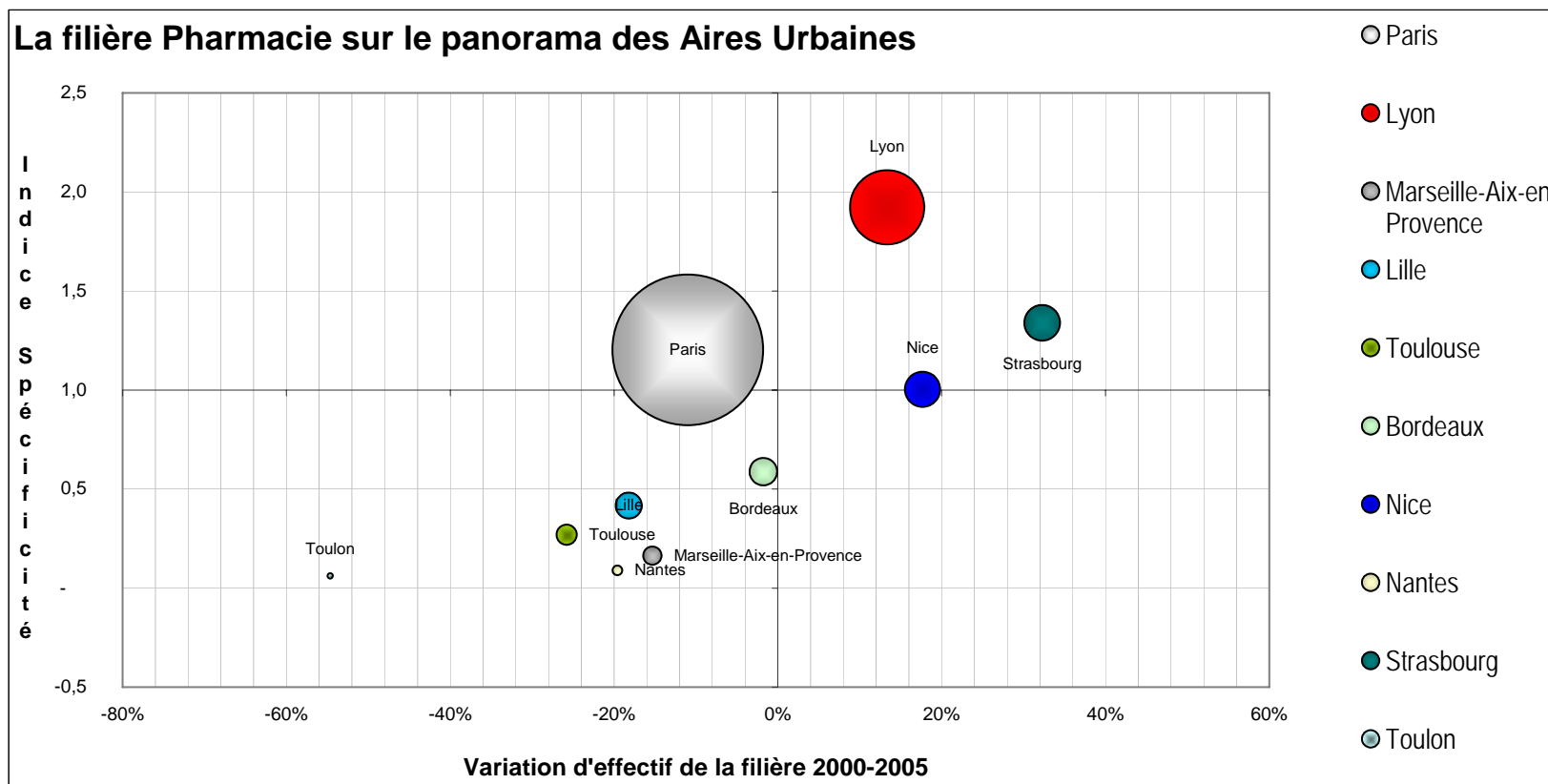
# Diagnostic Economique de l'Agglomération Lyonnaise

## Les filières de l'agglomération



# Diagnostic Economique de l'Agglomération Lyonnaise

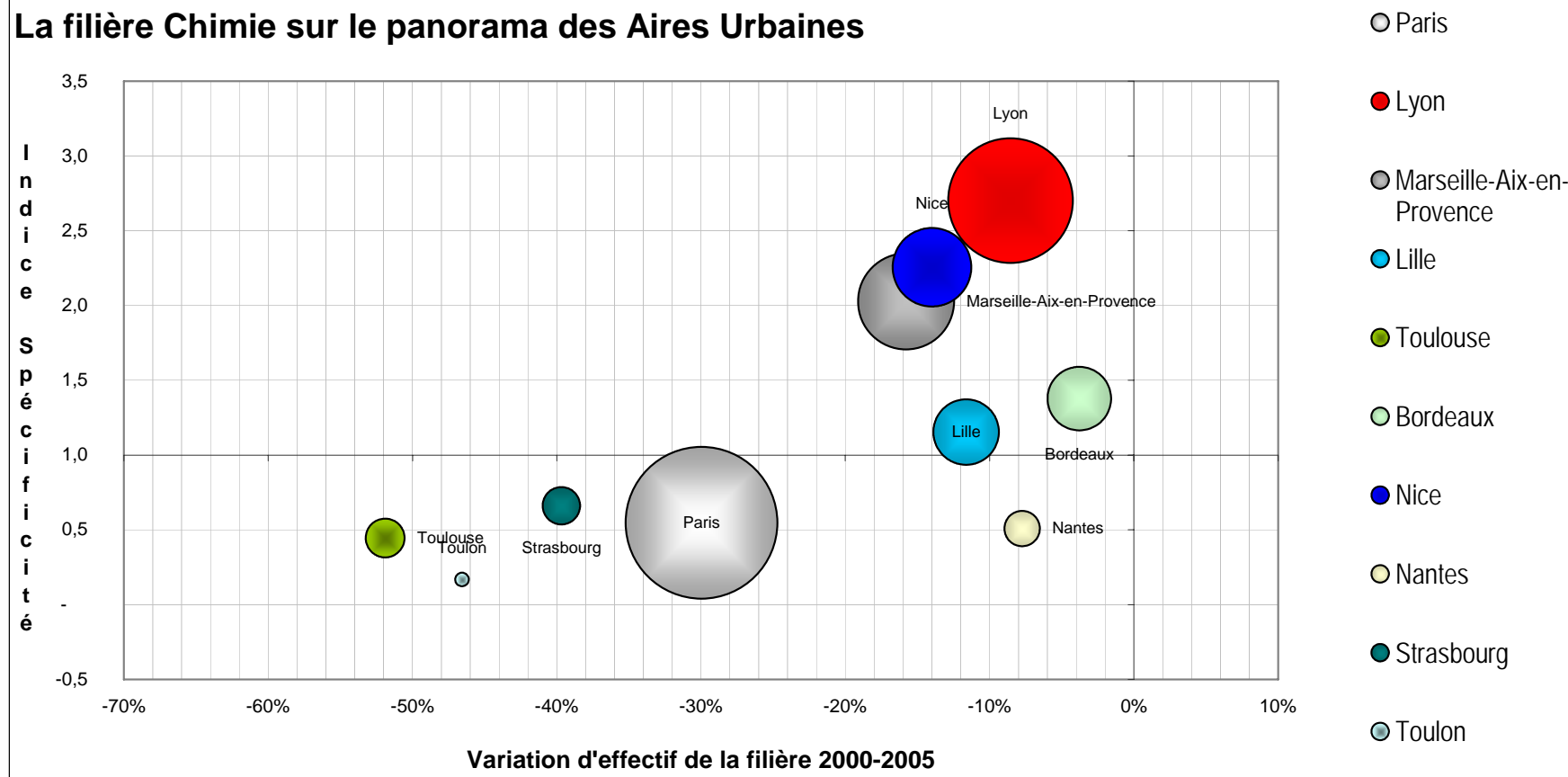
## Des filières en position dominante



# Diagnostic Economique de l'Agglomération Lyonnaise

## Des filières importantes ... en évolution

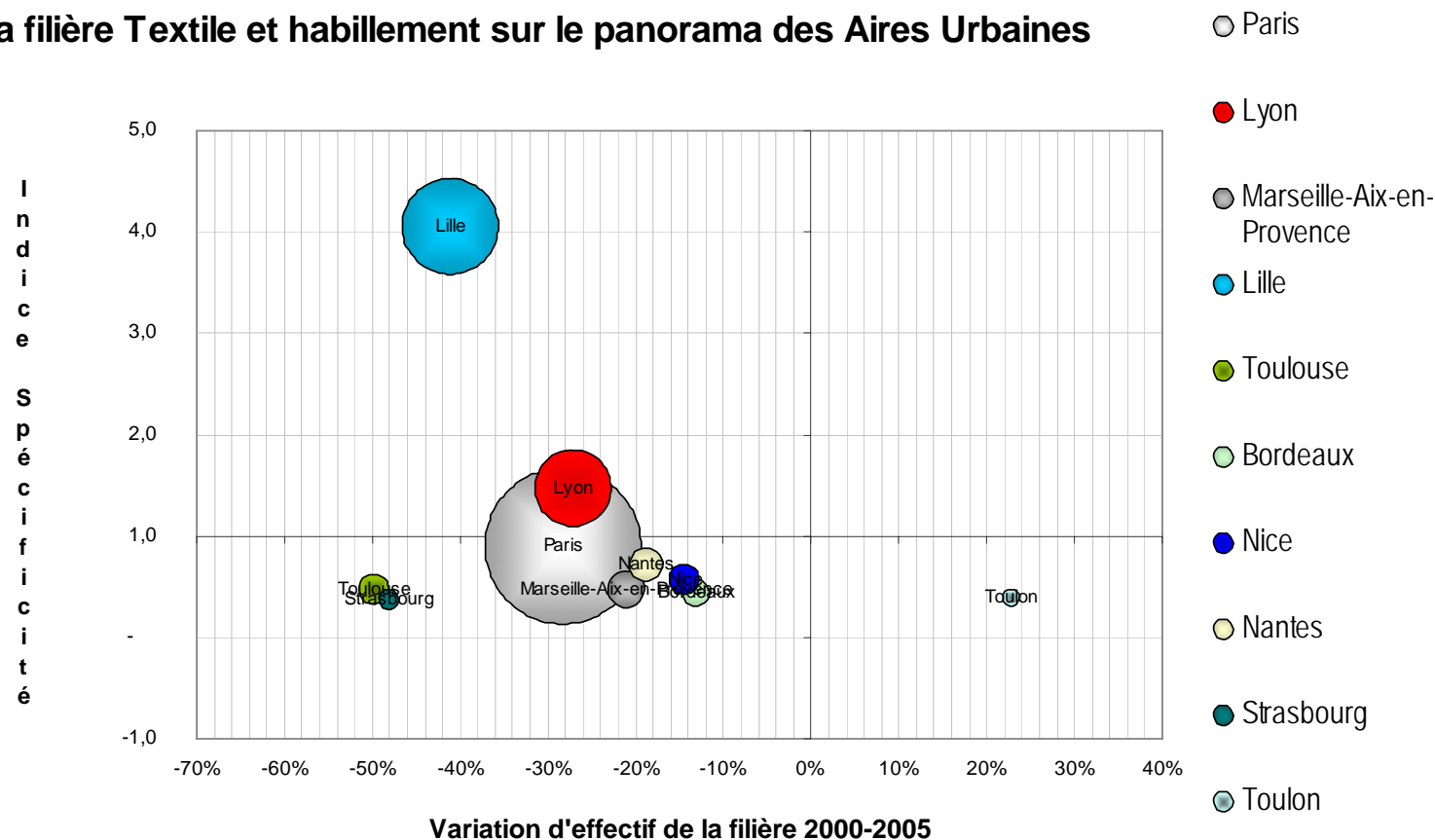
La filière Chimie sur le panorama des Aires Urbaines



# Diagnostic Economique de l'Agglomération Lyonnaise

## Des filières en restructuration ...

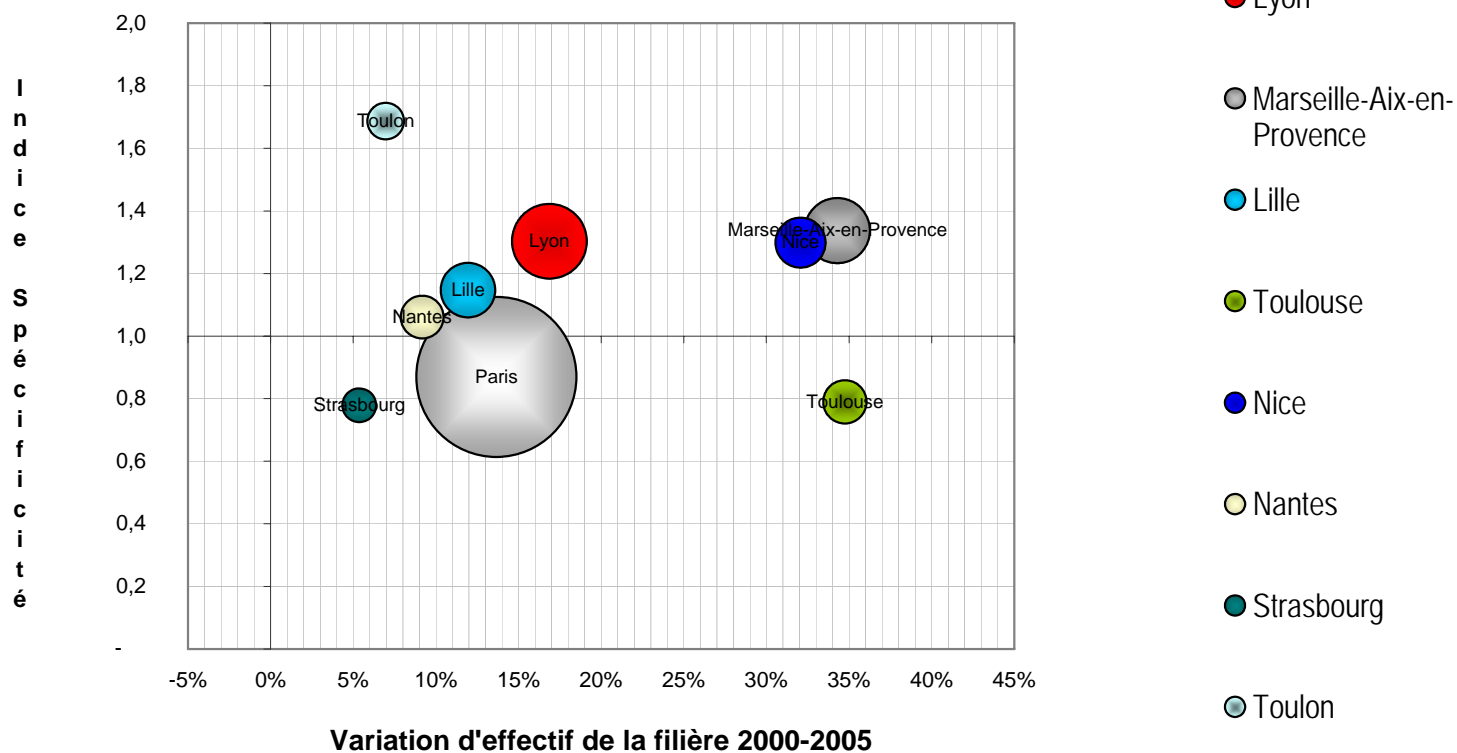
La filière Textile et habillement sur le panorama des Aires Urbaines



# Diagnostic Economique de l'Agglomération Lyonnaise

## Des filières émergentes ...

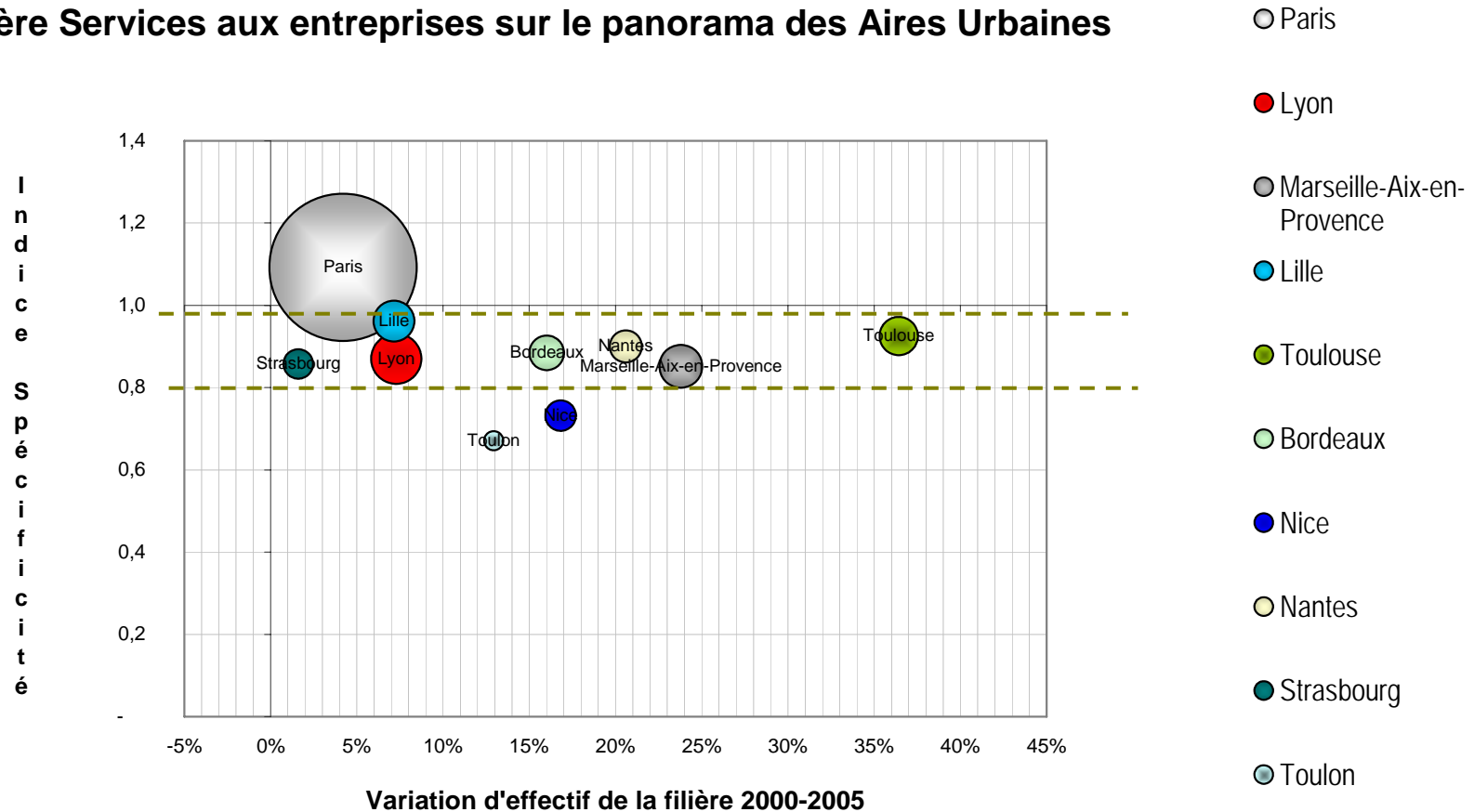
### La filière Environnement sur le panorama des Aires Urbaines



# Diagnostic Economique de l'Agglomération Lyonnaise

## Des filières liées à l'évolution globale ...

### La filière Services aux entreprises sur le panorama des Aires Urbaines



## Une première analyse

- **Des tendances et enjeux différents en termes de filières**
  - Emergentes (Energie, Environnement ...)
  - En croissance (Pharmacie, Commerce de gros)
  - En évolution (Chimie, Construction automobile ...)
  - En restructuration (Textile ...)
  - Liées à l'évolution globale (Services, Immobilier ...)
  
- **Qui ne se traitent pas forcément par une approche filière**
  - Facteurs clés de développement
  - Critères incontournables



## Les facteurs identifiés de la croissance

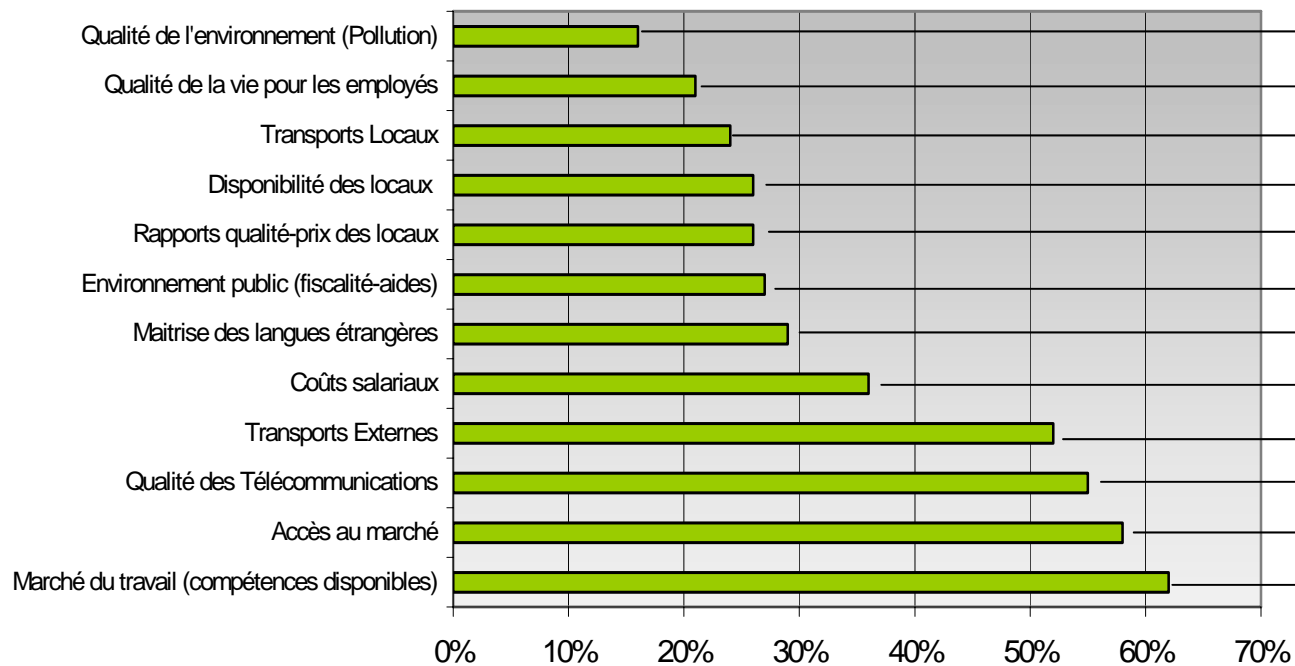
- **D'après les études internationales les plus récentes (OCDE 2007- micropolicies for growth)**
  - **Capital Humain (Formation)**
  - **Technologies de l'Information et de la Communication**
  - **Innovation**
  - **Entrepreneuriat et Financement**
  
- **Au vu de l'évolution de l'emploi au niveau national**
  - **Spécialisation**
  - **Seuils de croissance des entreprises(> 20 et > 200)**
  - **Innovation (Poids des dépenses R&D)**



# Diagnostic Economique de l'Agglomération Lyonnaise

## Les critères de classement internationaux

### Facteurs de compétitivité d'un territoire



Lyon	Premier	Second
14	Stockholm	Helsinki
11	Barcelone	Genève
16	Londres	Paris
17	Berlin	Londres
9	Varsovie	Bucarest
29	Dublin	Londres
29	Londres	Amsterdam
18	Bucarest	Varsovie
18	Londres	Paris
21	Londres	Paris
14	Londres	Paris
20	Londres	Paris

Base : Enquête auprès de 507 Cadres dirigeants d'entreprises européennes (Cushman&Wakefield 2007)

## Synthèse

- Les constats :
  - Lyon toujours en bonne position à l'échelle nationale
  - Des filières à évolution contrastée
  - Dans un contexte de compétition européenne accrue
  
- Choisir :
  - Spécialisation et seuils de croissance
  - Facteurs clés de croissance des territoires
  - Leviers fondamentaux d'attractivité
  
- En tenant compte de la diversité économique d'un territoire



## 4. Vos attentes prioritaires

L'AVENIR VOUS APPARTIENT...



Vos attentes prioritaires

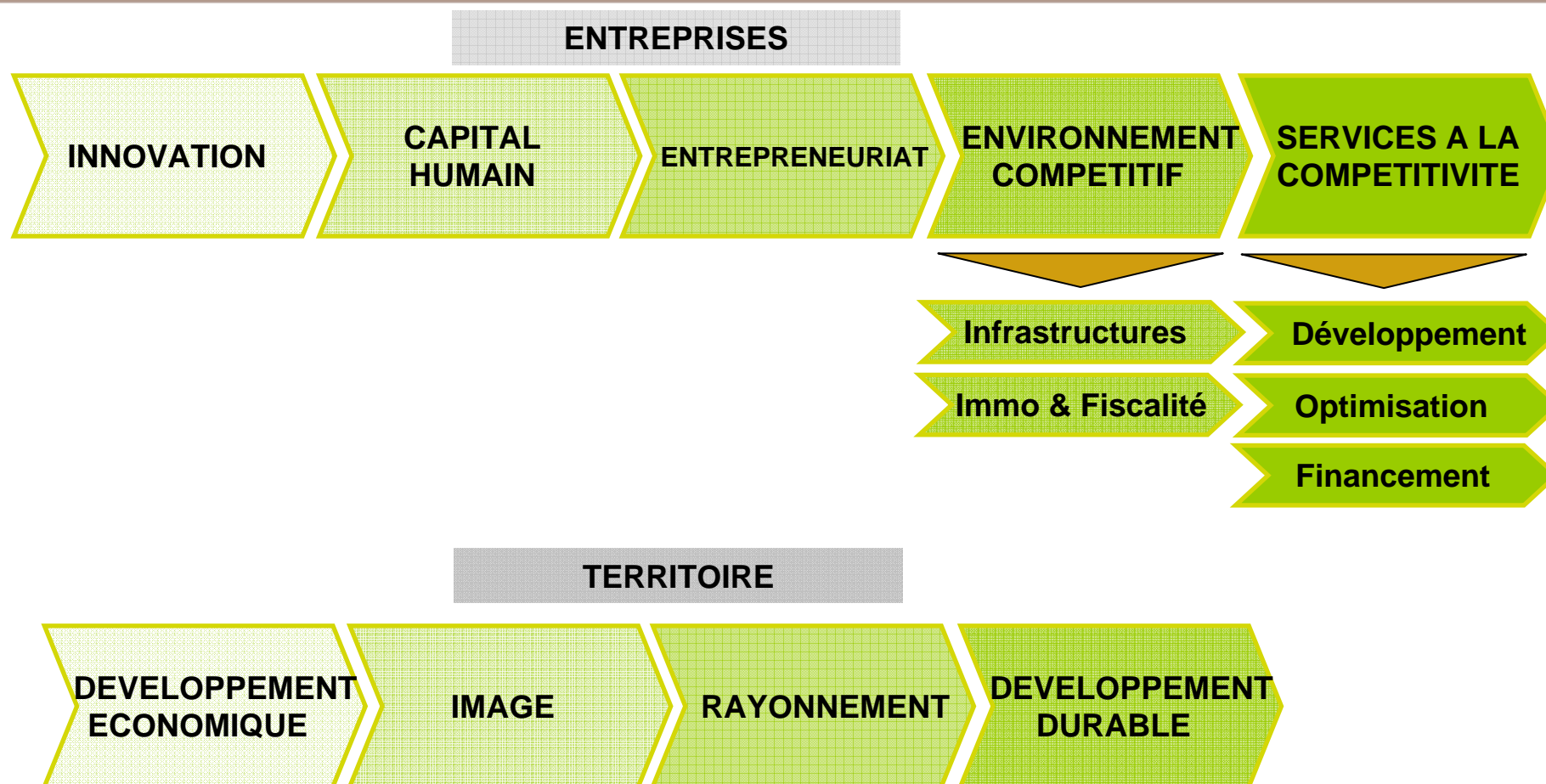
## Une consultation élargie

- **Une enquête statistique sur un panel de 520 entreprises lyonnaises**
- **Une représentation réaliste de l'économie lyonnaise**
  - Les tailles d'entreprises (en emploi)
  - Les différentes filières de l'agglomération
- **Une enquête à deux niveaux**
  - Les priorités d'intervention pour favoriser la croissance de vos entreprises
  - Les modalités d'intervention à privilégier pour chacun de ces sujets



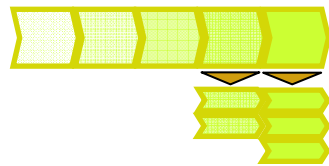
Vos attentes prioritaires

## En termes de leviers d'intervention

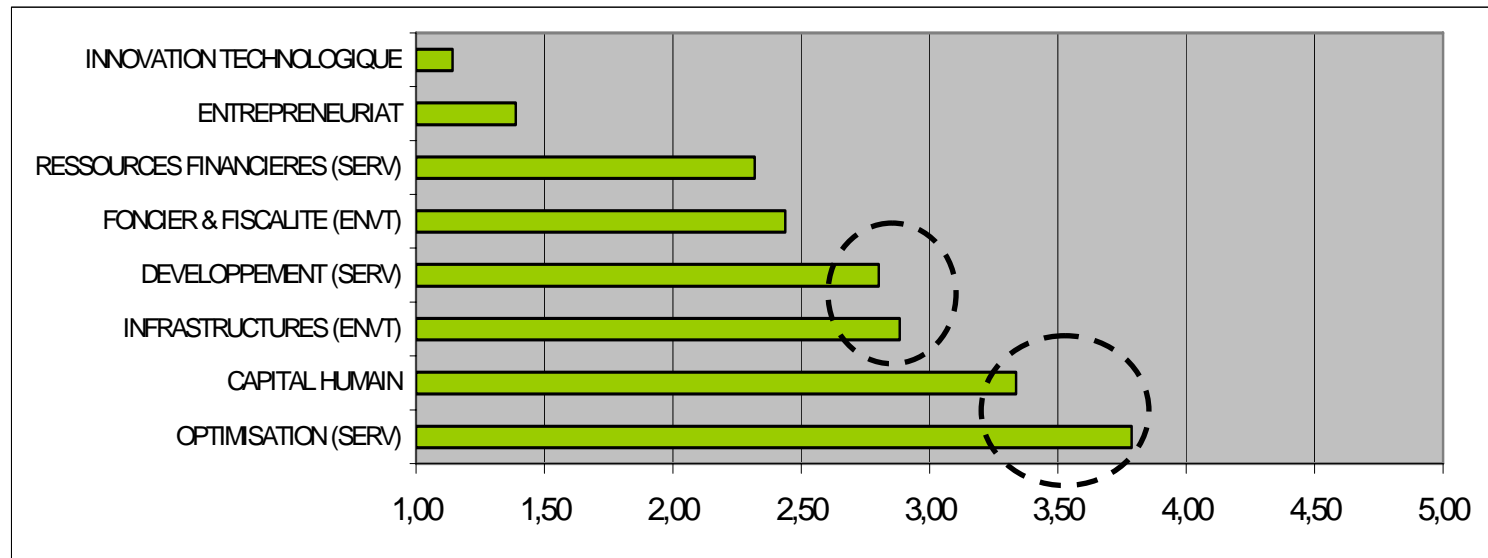


## Vos attentes prioritaires

# Les leviers directs auprès des entreprises



1. Pas important du tout
2. Peu important
3. Moyennement important
4. Important
5. Très important



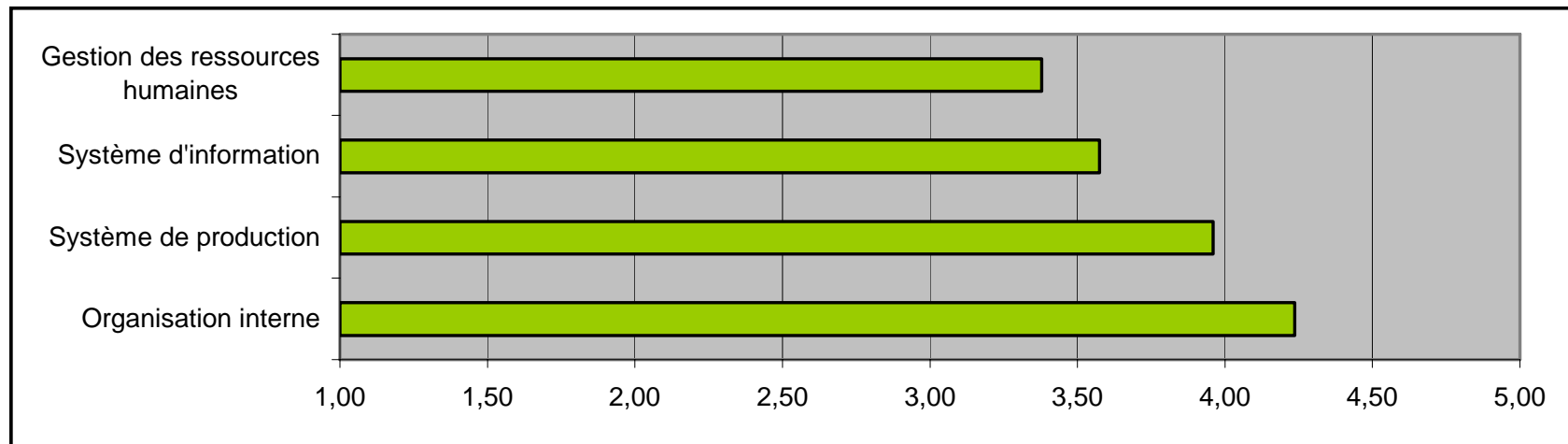
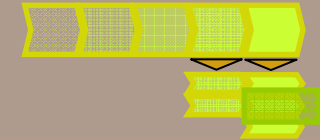
- **Deux niveaux de priorité**

- **Optimisation interne et Développement du capital humain**
- **Infrastructures et Services au développement**



Vos attentes prioritaires

## En termes de services (Optimisation)

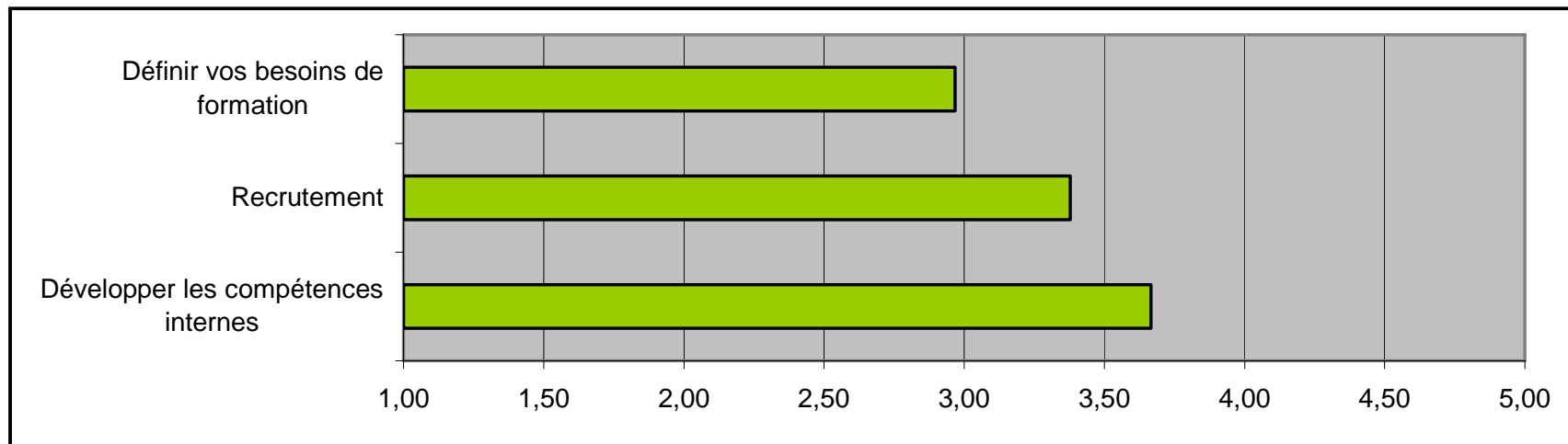
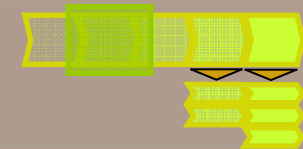


- **Organisation et Gestion de production (impératif)**
  - **Système d'information et Gestion des ressources humaines**
- => Tout est important !!!!**



Vos attentes prioritaires

En termes de capital humain



- **Former vos salariés**

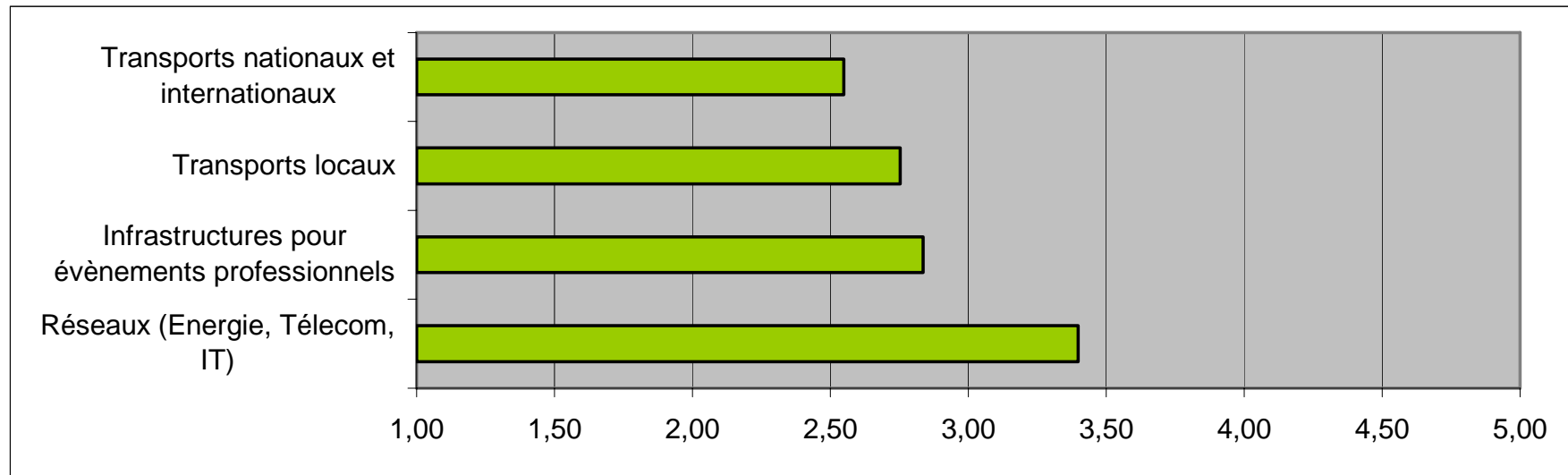
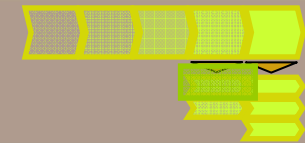
- **Recruter**

**=> Répondre à vos besoins immédiats de compétences**



# Vos attentes prioritaires

## En termes d'infrastructures

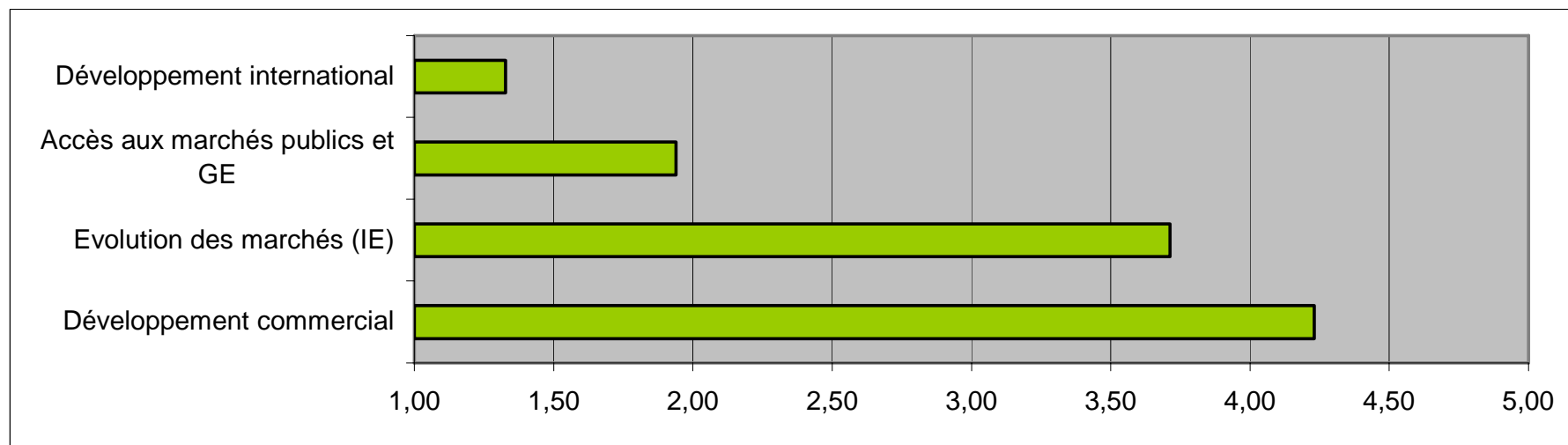
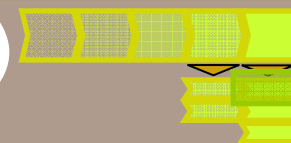


- **Avant tout les réseaux !**
- **Des attentes plus marquées en fonction des tailles d'entreprises**



## Vos attentes prioritaires

# En termes de services (Développement)

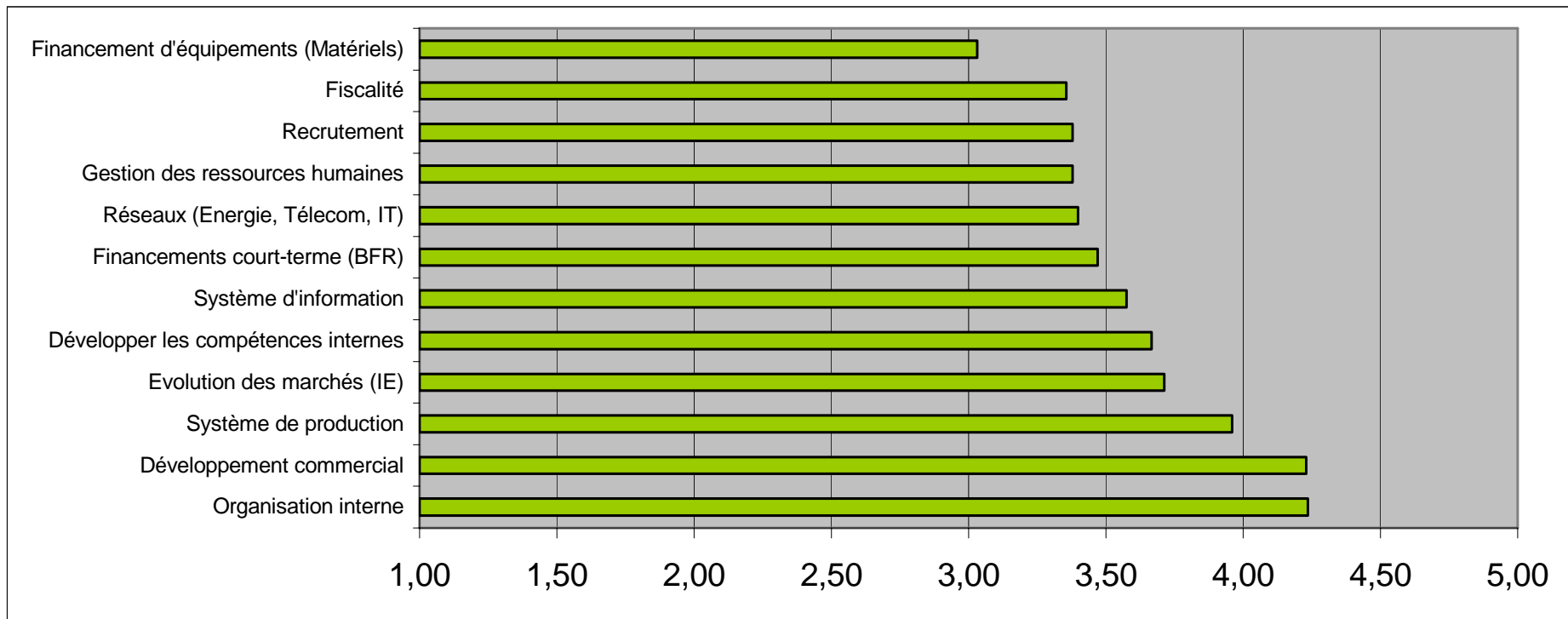


- **Vendre**
- **Anticiper l'évolution de vos marchés**



## Vos attentes prioritaires

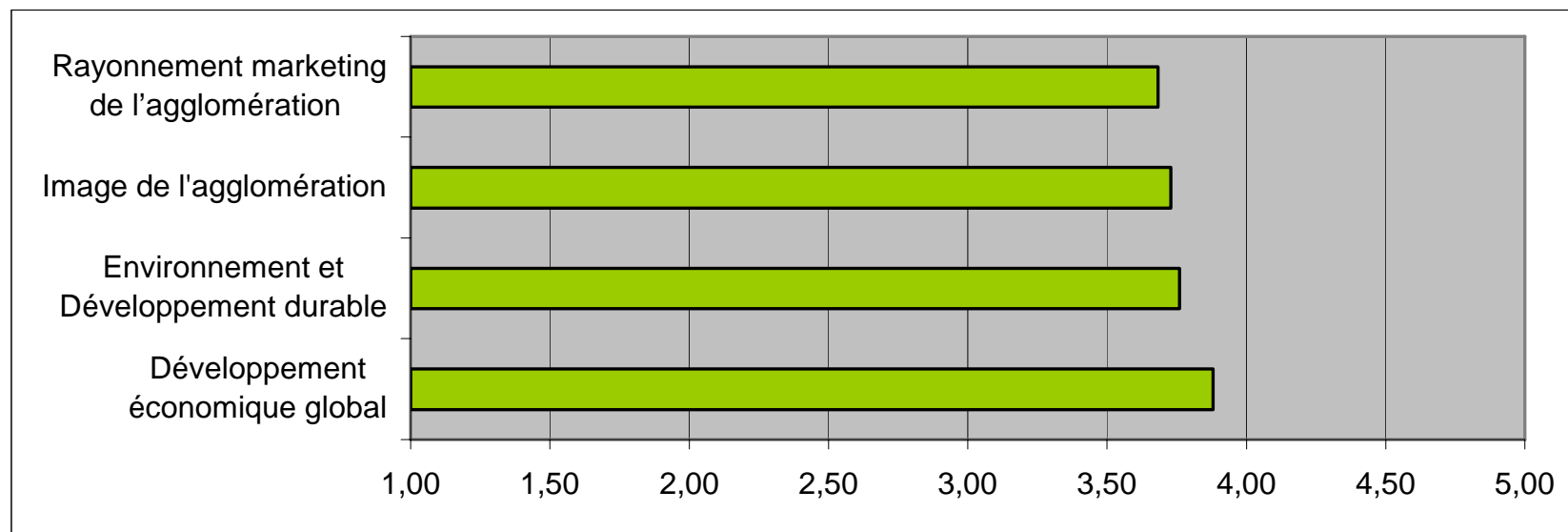
# Récapitulatif : les 12 attentes importantes



- **Des besoins spécifiques apparaissent (en plus): Financements**
  - **Cycle d'exploitation (BFR)**
  - **Equipements / matériels**

Vos attentes prioritaires

## Les leviers du territoire pour les entreprises

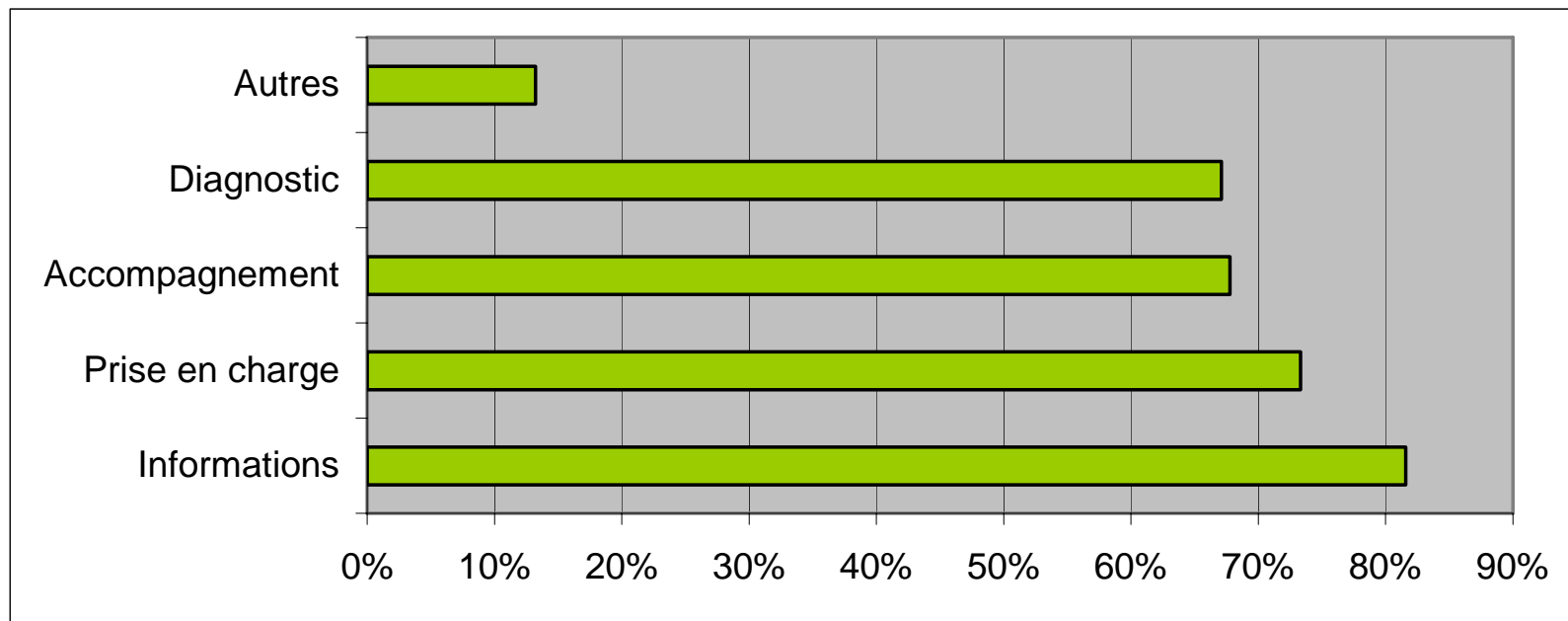


- **Le développement de votre activité passe par le développement (économique et durable) et le Marketing de l'agglomération (image et notoriété )**



## Vos attentes prioritaires

# Les modalités d'intervention attendues



- **Un niveau d'attentes élevé sur les sujets importants à vos yeux**
- **Avant tout de la lisibilité sur l'offre existante ...**
- **Si l'on diagnostique ... aller jusqu'à la prise en charge !**



# Synthèse

- **Des priorités clairement exprimées**
  - Service à l'optimisation interne (productivité)
  - Service au développement (Commercial, suivi de marché)
  - Capital humain (formation, recrutement)
  - Infrastructures (réseaux)
  - Financement (BFR, investissements matériels)
- **Des leviers peu ou pas considérés**
  - Innovation
  - Entrepreneuriat
  - Développement international
- **Des leviers globaux identifiés comme prioritaires**
  - Marketing (image et rayonnement)
  - Développement durable
- **Une demande priorisée de lisibilité des dispositifs existants**



## 5. Les orientations proposées pour Grand Lyon, L'Esprit d'Entreprise

L'AVENIR VOUS APPARTIENT...



Le cadre et la logique de déploiement

## Une logique d'équilibre

**ENTRE :**

- **Vos attentes exprimées**
- **Les orientations nécessaires pour l'avenir**
- **Le marketing du territoire**
- **Les enjeux du développement durable**



## Les principaux champs de développement

- **Leviers prioritaires pour répondre à vos attentes**
  - **Services à la compétitivité**
    - Intelligence économique
    - Commercialisation
    - Optimisation interne
  - **Infrastructures (Réseaux)**
  - **Formation**
  
- **Les orientations nécessaires à moyen terme**
  - **Entrepreneuriat (Financement)**
  - **Innovation (Transfert de technologie)**
  - **International**



## Les principaux champs de développement

- **Les filières / marchés**
  - Emergents / à potentiel
  - Prioritaires (poids, tendances, impact sur l'économie lyonnaise)
  
- **La promotion et le développement durable**
  - Marketing national et international
  - Développement durable





L'AVENIR VOUS APPARTIENT...

Questions ... et Réponses

2003 2005 2007

3<sup>e</sup> ETATS GÉNÉRAUX TERRITORIAUX DE L'ECONOMIE LYONNAISE

# Conclusion:

**- M. Pierre-Alain Muet**

Vice Président du Grand Lyon en charge de l'Economie

**- M. François Turcas**

Président de la CGPME du Rhône

**- M. Alain Berlioz Curlet**

1<sup>er</sup> Vice Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône

**- M. Guy Mathiolon**

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon

L'AVENIR VOUS APPARTIENT...



Pour toutes vos questions et réflexions

[www.lyon-business.org](http://www.lyon-business.org)



## GRAND **LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE**

Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon • Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône  
Grand Lyon, communauté urbaine • MEDEF Lyon-Rhône • Université de Lyon  
Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises du Rhône